

**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập-Tự do-Hạnh phúc**

Số: **9360**/BNN-KH

Hà Nội, ngày **16** tháng **11** năm **2015**

V/v trả lời chất vấn của Đại biểu Quốc hội
Nguyễn Thị Khá, Đoàn ĐBQH tỉnh Trà Vinh

VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ Kính gửi:

CÔNG VĂN ĐẾN

Giữ.....C..... ngày 18/11 ..
Kính chuyên: V. Q. + ...
C. Huyền

- Đại biểu Quốc hội Nguyễn Thị Khá;
- Trưởng Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Trà Vinh;
- Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ;
- Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội;
- Ban Công tác đại biểu Quốc hội.

Bộ Nông nghiệp và PTNT nhận được chất vấn của Đại biểu Quốc hội Nguyễn Thị Khá - Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Trà Vinh, theo văn bản số 18/PC-VPQH ngày 30/10/2015 của Văn phòng Quốc hội, xin được trả lời như sau:

NỘI DUNG CHẤT VẤN

Xin Bộ trưởng cho biết, đã quan hơn 2 năm thực hiện Nghị quyết số 52/2013/QH13 ngày 21/6/2013 về chất vấn và trả lời chất vấn tại kỳ họp thứ 5 Quốc hội khóa XIII với những nội dung được đặt ra, thì trách nhiệm chỉ đạo, điều hành tổ chức thực hiện của Bộ trưởng? Kết quả đạt được ở mức độ nào? Có khó khăn vướng mắc nào? Trong thực tế hiện nay nhiều người dân, cử tri bức xúc việc trên thị trường ngày càng nhiều hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, thực phẩm không an toàn... các biện pháp đã xử lý các hành vi vi phạm?

Việc xây dựng thương hiệu sản phẩm nông nghiệp quốc gia, thương hiệu gạo Việt Nam còn ít ỏi, mờ nhạt; xin Bộ trưởng cho biết nguyên nhân vì sao? khó khăn là gì? có giải pháp nào cho những năm tiếp theo để sản phẩm Việt Nam làm ra được đặt tên, địa chỉ của nó, để được nhận dạng khi ra thế giới?

TRẢ LỜI

1. Tại Báo cáo số 617/BC-CP, ngày 10/11//2015, tôi đã báo cáo cụ thể về kết quả thực hiện các Nghị quyết của Quốc hội có liên quan tới trách nhiệm của Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và PTNT, trong đó có Nghị quyết số 52/2013/QH13.

Nhìn chung, tôi đã có nhiều cố gắng để nghiêm túc thực hiện các nhiệm vụ được giao và đạt kết quả cụ thể, đặc biệt là việc phát triển sản xuất nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới. Tuy vậy, còn nhiều tồn tại và khó khăn vướng mắc, chủ yếu là:

- Nhận thức của một số địa phương về Tái cơ cấu nông nghiệp chưa đầy đủ nên việc phối hợp triển khai thực hiện còn chậm, chưa tạo ra sự chuyển biến rõ nét trên diện rộng;

- Một số cơ chế chính sách chậm được điều chỉnh đồng bộ, nhất là về tích tụ ruộng đất, ưu đãi thuế, hỗ trợ về tín dụng;

- Nguồn lực hạn chế: Tới nay chưa có nguồn hỗ trợ bổ sung từ ngân sách Trung ương cho việc thực hiện Tái cơ cấu nông nghiệp, Bộ và các địa phương chủ yếu điều chỉnh cơ cấu và lồng ghép các nguồn đầu tư hiện có.

2. Về xử lý vi phạm trong quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp và an toàn vệ sinh thực phẩm: Cùng với việc chỉ đạo hoàn thiện khung pháp lý, tăng cường năng lực hệ thống quản lý chuyên ngành, tôi đã chỉ đạo các địa phương tổng rà soát các cơ sở sản xuất kinh doanh vật tư nông nghiệp, nông lâm thủy sản, xếp hạng A, B, C theo mức độ đáp ứng yêu cầu điều kiện sản xuất, kinh doanh. Trên cơ sở đó tập trung giám sát, hướng dẫn các cơ sở loại B, C khắc phục tồn tại. Đến tháng 9/2015 đã kiểm tra phân loại 10.871 cơ sở.

Đồng thời, tôi đã chỉ đạo thực hiện nhiều đợt thanh kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm phát hiện được theo thẩm quyền. Riêng năm 2015, đã tổ chức 55 đoàn thanh tra chuyên ngành. Kết quả đã ban hành 1198 Quyết định xử phạt vi phạm hành chính với tổng số tiền 21.868 triệu đồng. Một số trường hợp đã chuyển hồ sơ cho cơ quan công an xử lý theo quy định của luật pháp.

3. Về tình hình xây dựng thương hiệu gạo Việt Nam

a) Kết quả triển khai xây dựng, phát triển thương hiệu gạo Việt Nam

Bộ Nông nghiệp và PTNT đã xây dựng và triển khai thực hiện Đề án khung phát triển sản phẩm quốc gia “Sản phẩm lúa gạo Việt Nam chất lượng cao, năng suất cao”, trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án phát triển thương hiệu gạo Việt Nam đến năm 2020 và tầm nhìn đến năm 2030” tại Quyết định số 706/QĐ-TTg ngày 21/5/2015. Bộ đã xây dựng kế hoạch hành động triển khai Đề án (Quyết định số 3340/QĐ-BNN-CB ngày 20/8/2015). Kết quả triển khai cụ thể như sau:

- Bộ đã phối hợp với Cục Sở hữu trí tuệ (Bộ KH-CN), Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương), nhóm Liên kết nông nghiệp và thị trường các thành phố châu Á (Malica) tổ chức “Hội thảo xây dựng thương hiệu quốc gia gạo Việt Nam” tại TP. Hà Nội ngày 22/9/2015; phối hợp với Bộ KH-CN tổ chức hội nghị triển khai Đề án phát triển thương hiệu gạo Việt Nam tại tỉnh Kiên Giang ngày 20/10/2015.

- Bộ đang tích cực triển khai thực hiện 5 dự án trọng điểm của Đề án.

b) Khó khăn, hạn chế

- Về sản xuất: Nhìn chung, vẫn còn tình trạng sử dụng nhiều giống, nhiều thời vụ dẫn đến chất lượng, sự ổn định và mức độ đồng đều của sản phẩm chưa cao; tổ chức sản xuất chưa hiện đại; mức độ cơ giới hóa các khâu sạ, tằm trũ thóc cần được đẩy cao hơn...

- Về thương mại: Khả năng cạnh tranh của sản phẩm gạo còn hạn chế về chất lượng; mức độ tham gia vào chuỗi giá trị toàn cầu của các doanh nghiệp kinh doanh xuất khẩu gạo còn phổ biến ở các phân khúc giá trị trung bình; khả năng chủ động tìm kiếm thị trường của các doanh nghiệp còn hạn chế.

- Trong bảo hộ sở hữu trí tuệ: Nhận thức về vai trò của sở hữu trí tuệ khi hội nhập kinh tế quốc tế còn yếu, nhận thức và sự chủ động của nhiều doanh nghiệp trong việc xây dựng thương hiệu riêng, nhãn hiệu sản phẩm còn thấp.

c) Giải pháp xây dựng, phát triển thương hiệu gạo Việt Nam thời gian tới

- Nâng cao năng lực nghiên cứu, dự báo thị trường, quản lý và sử dụng thương hiệu gạo Việt Nam;

- Thực hiện tái cấu trúc sản xuất ngành lúa gạo theo hướng: (i) Rà soát, quy hoạch lại các vùng sản xuất lúa mang thương hiệu gạo Việt Nam; (ii) Lựa chọn, phát triển một số giống lúa chất lượng cao, phù hợp nhu cầu thị trường xuất khẩu; (iii) Xây dựng các cơ sở sản xuất giống xác nhận, có nguồn gốc rõ ràng, ưu tiên cho các khu vực, doanh nghiệp sản xuất mang thương hiệu gạo Việt Nam; (iv) Tích tụ đất đai, tổ chức sản xuất để hình thành các vùng nguyên liệu sản xuất lúa tập trung; (v) Áp dụng quy trình thực hành sản xuất tốt để sản phẩm gạo đảm bảo chất lượng, ATTP và bảo vệ môi trường;

- Nâng cao hiệu quả công tác xúc tiến thương mại, gắn với mở rộng truyền thông về xây dựng, phát triển thương hiệu gạo Việt Nam;

- Tập trung rà soát, sửa đổi và bổ sung cơ chế, chính sách để khuyến khích xây dựng, phát triển thương hiệu gạo Việt Nam.

Xin cảm ơn Đại biểu đã quan tâm đến các vấn đề nông nghiệp và phát triển nông thôn và hỗ trợ Bộ chúng tôi hoàn thành nhiệm vụ được giao./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- VPQH (Vụ Công tác đại biểu, Vụ Phục vụ hoạt động giám sát);
- VPCP (Vụ III);
- VP Bộ;
- Lưu: VT, KH.



Cao Đức Phát