

BỘ CÔNG THƯƠNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: **11672 /BCT-KH**
V/v trả lời chất vấn của Đại
biểu Quốc hội Nguyễn Bá
Thuyền

Hà Nội, ngày 12 tháng 11 năm 2015

CHỖ ĐÓNG CHỮ VÀ CHỮ KÝ
C
13/11
V. Qu

Kính gửi:

- Đại biểu Nguyễn Bá Thuyền,
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Lâm Đồng;
- Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Lâm Đồng.

Ngày 05 tháng 11 năm 2015, Văn phòng Quốc hội có Văn bản số 46/PC-VPQH gửi đến Bộ Công Thương chất vấn của Đại biểu với nội dung như sau:

Tình trạng buôn lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng... tràn lan. Gây nhiều hậu quả cho người tiêu dùng, gây rối loạn thị trường. Mặc dù Bộ trưởng đã có nhiều giải pháp khắc phục, tuy nhiên hiệu quả chưa cao... Vậy xin hỏi Bộ trưởng trách nhiệm thuộc về ai? Và Bộ trưởng có giải pháp gì đột phá khắc phục tình trạng trên

Bộ Công Thương xin được trả lời Đại biểu về vấn đề này như sau:

Thời gian qua, thực hiện chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương đã yêu cầu lực lượng Quản lý thị trường tăng cường kiểm tra, kiểm soát, xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất, buôn bán hàng giả và đạt được các kết quả khả quan.

Theo báo cáo nhanh, trong tháng 10 năm 2015 lực lượng Quản lý thị trường kiểm tra trên 12.500 vụ, phát hiện, xử lý trên 7.200 vụ vi phạm, tổng số thu nộp ngân sách 29 tỷ đồng.

Ước thực hiện 10 tháng năm 2015, lực lượng Quản lý thị trường kiểm tra 145.000 vụ; phát hiện xử lý trên 86.200 vụ vi phạm, thu nộp ngân sách gần 354 tỷ đồng).

Tuy đã đạt được nhiều kết quả nhưng hiệu quả của công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng kém chất lượng vẫn chưa đạt được như mong muốn. Tình hình còn phức tạp là do những nguyên nhân cơ bản sau:

- Nguyên nhân khách quan

Việt Nam có đường biên giới dài, nằm trong khu vực kinh tế phát triển năng động, đồng thời cũng là khu vực được đánh giá là nơi sản xuất nhiều hàng giả. Do vậy, thị trường Việt Nam cũng sẽ bị ảnh hưởng bởi nạn hàng giả trong khu vực này.

- Nguyên nhân chủ quan

+ Thứ nhất là do tâm lý người dân sinh dùng hàng ngoại với giá rẻ nên hàng giả có điều kiện phát triển.

+ Thứ hai là sự phối hợp của doanh nghiệp và cộng đồng với các cơ quan chức năng: Việc đấu tranh phòng chống hàng giả không chỉ là trách nhiệm của cơ quan nhà nước mà đòi hỏi phải có sự tham gia tích cực của doanh nghiệp, người tiêu dùng, cơ quan truyền thông và toàn xã hội. Trong đó, doanh nghiệp đóng vai trò rất quan trọng, bởi vì chỉ có doanh nghiệp mới biết rõ nhất về hàng hóa của mình, tuy nhiên, trên thực tế, nhiều doanh nghiệp có tâm lý e ngại khi công bố hàng của mình bị làm giả, không phối hợp với các lực lượng chức năng trong việc xác minh, xử lý hàng giả; nhiều doanh nghiệp không quan tâm đúng mức đến việc bảo vệ thương hiệu của mình.

+ Thứ ba là các cơ quan chức năng hiện còn gặp nhiều khó khăn về nguồn lực (trình độ chuyên môn, biên chế, kinh phí).

Giải pháp trong thời gian tới

Trong thời gian tới, dự báo tình hình kinh tế - xã hội trong nước còn nhiều khó khăn, thách thức; nạn buôn lậu, hàng giả, gian lận thương mại và vi phạm an toàn thực phẩm tiếp tục diễn biến phức tạp, gây tác hại nhiều mặt tới sản xuất và đời sống của nhân dân. Để góp phần hạn chế việc sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, thực hiện chỉ đạo của Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ, Ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, Bộ Công Thương tiếp tục yêu cầu lực lượng Quản lý thị trường triển khai quyết liệt các nhiệm vụ trọng tâm sau:

- Công tác xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, cơ chế chính sách:

+ Xây dựng văn bản quy phạm pháp luật, đề án: (i) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu, đề xuất với cấp có thẩm quyền xây dựng các văn bản quy phạm pháp luật là: Nghị định của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 185/2013/NĐ-CP ngày 15 tháng 11 năm 2013 của Chính phủ quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng kém và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; Thông tư của Bộ trưởng Bộ Công Thương sửa đổi, bổ sung một số điều của Thông tư số 26/2013/TT-BCT ngày 30 tháng 10 năm 2013 của Bộ trưởng Bộ Công Thương quy định về mẫu biên bản, quyết định sử dụng trong hoạt động kiểm tra và xử phạt vi phạm hành chính của Quản lý thị trường; (ii) Tập trung xử lý tháo gỡ khó khăn, vướng mắc của Quản lý thị trường trong việc áp dụng các quy định của pháp luật xử lý vi phạm hành chính để việc thi hành được thống nhất và đúng quy định; (iii) Tiếp tục tăng cường chất lượng công tác tham mưu xây dựng chính sách, pháp luật; nâng cao chất lượng và hiệu quả công tác hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ kiểm tra, xử lý vi phạm hành chính; gắn kết chặt chẽ hoạt động nghiệp vụ của đơn vị Quản lý thị trường các cấp với việc rà soát, phát hiện những bất cập trong cơ chế, chính sách, pháp luật về quản lý hoạt động thương mại và quản lý thị trường, kịp thời nghiên cứu, đề xuất, kiến nghị cơ quan có thẩm quyền sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện; tập hợp, kiến nghị, đề xuất việc sửa đổi, bổ sung để

đưa vào Chương trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật hàng năm của Bộ Công Thương.

- Nâng cao địa vị pháp lý của Quản lý thị trường:

Chủ trì, phối hợp với các Bộ, ngành liên quan triển khai xây dựng dự án Pháp lệnh Quản lý thị trường; Dự án này đã được các thành viên Chính phủ cho ý kiến tại phiên họp thường kỳ Chính phủ tháng 10 năm 2015, Chính phủ sẽ xem xét trình Ủy ban Thường vụ Quốc hội theo Chương trình công tác của Ủy ban Thường vụ Quốc hội.

- Công tác phổ biến, tuyên truyền pháp luật:

Tiếp tục triển khai chỉ đạo của Bộ trưởng Bộ Công Thương về Kế hoạch tổ chức tuyên truyền, vận động các tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại trên thị trường tham gia công tác đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả bằng các hình thức đa dạng, thiết thực hơn, thực hiện ký cam kết không kinh doanh hàng giả, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, tập trung vào các mặt hàng: phân bón, mũ bảo hiểm, thuốc lá, thực phẩm... Cụ thể là:

+ Tuyên truyền, phổ biến các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phòng, chống buôn lậu, sản xuất - kinh doanh hàng giả và gian lận thương mại trên các phương tiện thông tin đại chúng và tổ chức các sự kiện quan trọng để tuyên truyền, phổ biến các chính sách, pháp luật về phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại theo từng nhóm đối tượng;

+ Tuyên truyền các gương điển hình, tiên tiến của các tập thể, cá nhân trong công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; tuyên truyền về các địa phương thực hiện tốt công tác phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại, có mô hình hay, sáng tạo; tuyên truyền về các phương thức thủ đoạn, hậu quả của hành vi buôn lậu, sản xuất, buôn bán hàng giả và gian lận thương mại;

+ Nghiên cứu, phát hành các ấn phẩm truyền thông về phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại phục vụ các địa phương triển khai tuyên truyền tới cộng đồng. Xây dựng các thông điệp, chương trình phát trên các Đài phát thanh, truyền hình Trung ương và địa phương. Phát hành các tờ rơi, tờ gấp, cẩm nang về phòng, chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại...;

+ Tổ chức các hoạt động tuyên truyền dưới nhiều hình thức như gặp gỡ, nói chuyện trực tiếp, cung cấp tài liệu; thông qua hoạt động tại các cơ sở giáo dục; hoạt động văn hóa, du lịch, sinh hoạt cộng đồng và các loại hình khác;

+ Việc ký cam kết phải đi đôi với công tác tuyên truyền và kiểm tra, đánh giá hiệu quả thông qua các cuộc kiểm tra theo kế hoạch hoặc đột xuất.

- Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường:

+ Trong năm 2015, lực lượng Quản lý thị trường chú trọng kiểm tra, kiểm soát các lĩnh vực, mặt hàng trọng điểm tác động lớn đến kinh tế - xã hội, đến sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp và quyền lợi người tiêu dùng, đồng thời tiếp tục triển khai những nội dung kiểm tra, kiểm soát trọng tâm như kiểm tra chất

lượng xăng dầu, khí hóa lỏng lưu thông trên thị trường; vi phạm về sản xuất, kinh doanh mũ bảo hiểm; vi phạm về sản xuất, kinh doanh phân bón giả, kém chất lượng; buôn lậu, vận chuyển, kinh doanh thuốc lá điều ngoại nhập lậu. Trên cơ sở các Chương trình, Đề án, Kế hoạch kiểm tra đã được cấp có thẩm quyền phê duyệt, lực lượng Quản lý thị trường thông qua công tác kiểm tra kiểm soát thực tế, tổ chức sơ kết, tổng kết thực tiễn, trao đổi nghiệp vụ và chia sẻ thông tin liên tuyến, liên địa bàn, từ đó đề ra các giải pháp nâng cao hiệu quả công tác quản lý thị trường;

+ Lực lượng Quản lý thị trường tiếp tục chủ động nắm diễn biến thị trường, dự báo tình hình, xử lý kịp thời những vấn đề phát sinh, nổi cộm trên thị trường phục vụ công tác kiểm tra, kiểm soát; triển khai quyết liệt, đồng bộ, trên diện rộng hoạt động kiểm tra kiểm soát và xử lý vi phạm hành chính đối với hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ, hàng hóa nhập lậu, hàng hóa không bảo đảm an toàn thực phẩm tạo sự chuyển biến rõ rệt trong công tác chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả đối với một số mặt hàng trọng điểm như: thực phẩm, thuốc lá, xăng dầu, gas, phân bón vô cơ... Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện các kế hoạch kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm hành chính trong hoạt động thương mại đã được phê duyệt. Tổ chức tổng kết, sơ kết, đánh giá, rút kinh nghiệm trong việc kiểm tra, xử lý vi phạm của từng chuyên đề, mặt hàng để nâng cao hiệu quả công tác kiểm tra, kiểm soát và xử lý vi phạm.

+ Lực lượng Quản lý thị trường tăng cường công tác phối hợp, kiểm tra, kiểm soát thường xuyên tại các khu vực tập kết hàng hóa gần biên giới, các chợ đầu mối, các tuyến đường bộ, đường sắt... nhất là các địa bàn trọng điểm tại các địa phương: Cao Bằng, Lạng Sơn, Quảng Ninh, Lào Cai, Sơn La, Lai Châu, Điện Biên, Hải Phòng, Hà Nội, Hà Tĩnh, Quảng Trị, Thành phố Hồ Chí Minh, Bà Rịa - Vũng Tàu, Long An, Tây Ninh, An Giang... để kịp thời phát hiện và xử lý nghiêm các đối tượng buôn lậu, buôn bán hàng cấm, hàng nhập lậu, sản xuất và buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng và các hành vi gian lận thương mại.

- Công tác xây dựng lực lượng

+ Tiếp tục thực hiện các Chỉ thị của Bộ trưởng Bộ Công Thương số 14/CT-BCT ngày 04 tháng 9 năm 2012 về một số biện pháp nâng cao chất lượng hoạt động công vụ của công chức Quản lý thị trường và số 23/CT-BCT ngày 21 tháng 10 năm 2013 về thực hiện một số giải pháp cấp bách nhằm nâng cao hiệu quả công tác Quản lý thị trường; tăng cường công tác kiểm tra nội bộ để chấn chỉnh kịp thời những sai sót nghiệp vụ trong quá trình kiểm tra, kiểm soát thị trường và xử lý nghiêm các hành vi tiêu cực của tổ chức, cá nhân trong lực lượng Quản lý thị trường;

+ Chủ trì tổ chức hoặc hướng dẫn, hỗ trợ các Chi cục Quản lý thị trường trong việc bồi dưỡng, cập nhật chính sách, pháp luật, chuyên môn nghiệp vụ nhằm nâng cao năng lực thực thi công vụ cho công chức làm công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường;

+ Thực hiện nghiêm chỉ đạo của Phó Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc - Trưởng Ban chỉ đạo 389 quốc gia tại văn bản số 302/TB-VPCP ngày 31 tháng 7 năm 2014, đề cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu; nếu để xảy ra tình trạng buôn lậu kéo dài hoặc nghiêm trọng trên địa bàn nào thì người đứng đầu đơn vị phải chịu trách nhiệm. Chú trọng công tác quản lý đội ngũ cán bộ, công chức; xử lý kỷ luật, buộc thôi việc những cán bộ, công chức có hành vi bảo kê, tiếp tay cho buôn lậu...

+ Theo đề nghị của Bộ Công Thương, căn cứ ý kiến chỉ đạo của Phó Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc - Trưởng ban Chỉ đạo 389 Quốc gia, ngày 06 tháng 10 năm 2015, Bộ Tài chính đã có Văn bản số 13910/BTC-QLCS về việc bố trí kinh phí cho Quản lý thị trường 32 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương mua phương tiện vận chuyển để phục vụ công tác nghiệp vụ.

Bộ Công Thương xin cảm ơn Đại biểu và Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Lâm Đồng đã quan tâm đến vấn đề trên./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội;
- Bộ trưởng, Chủ nhiệm VPCP; ✓
- Văn phòng Ban Chỉ đạo 389 quốc gia;
- Vụ Công tác đại biểu - Văn phòng Quốc hội;
- Vụ Phục vụ hoạt động giám sát – Văn phòng Quốc hội;
- Lãnh đạo Bộ;
- Cục Quản lý thị trường;
- Lưu: VT, KH (2b).

BỘ TRƯỞNG



Vũ Huy Hoàng