

**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **3371** /BNN-VP

Hà Nội, ngày **17** tháng **11** năm **2011**

V/v trả lời chất vấn của ĐBQH

Đặng Thị Hoàng Yến, Đoàn đại biểu
QH tỉnh Long An.

Kính gửi:

CÔNG THÔNG TIN ĐIỆN TỬ CHÍNH PHỦ	
ĐẾN	Số:..... 3371
	Ngày:..... 17/11

- Đại biểu Quốc hội Đặng Thị Hoàng Yến;
- Trưởng Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Long An;
- Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ;
- Chủ nhiệm Văn phòng Quốc hội;
- Ban Công tác Đại biểu Quốc hội.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhận được Phiếu chất vấn số 85/CV-KH2 ngày 07/11/2011 của Văn phòng Quốc hội, xin được trả lời như sau:

Câu hỏi:

1. Đề nghị Bộ trưởng cho biết các giải pháp để xây dựng thương hiệu Gạo xuất khẩu của Việt Nam trên thế giới?
2. Mục tiêu Bộ trưởng đề ra trong năm 2012 và 5 năm tới Việt Nam sẽ đạt về số lượng xuất khẩu gạo vào thị trường khó tính là Hoa Kỳ và Châu Âu?
3. Đề nghị Bộ trưởng cho biết kế hoạch và giải pháp để triển khai mục tiêu do Chính phủ đặt ra. Phát triển nông nghiệp công nghệ cao? Trước mắt đề nghị Bộ trưởng cho biết việc nghiên cứu, cải tiến giống và kỹ thuật trồng lúa để tăng năng suất và tăng chất lượng gạo của Việt Nam thế nào?

Trả lời:

1. Bộ Công thương quản lý nhà nước về thương mại lúa gạo, tuy vậy Bộ Nông nghiệp và phát triển nông thôn phối hợp chặt chẽ thực hiện các nội dung theo thẩm quyền.

Trong bối cảnh hội nhập kinh tế, việc xây dựng thương hiệu gạo xuất khẩu Việt Nam là hết sức cấp thiết để tạo sức cạnh tranh mạnh đưa lúa gạo Việt Nam đứng vững trên thị trường quốc tế, đặc biệt là thâm nhập vào một số thị trường khó tính như Mỹ và Châu Âu.

Thực tế cho thấy, khó khăn cơ bản trong việc xây dựng thương hiệu là do tình trạng sản xuất manh mún, liên kết yếu dẫn đến nguyên liệu không đồng đều, chất lượng không ổn định, thiếu kỹ thuật, thiếu giống tốt, thiếu uy tín...

Để hỗ trợ xây dựng thương hiệu gạo xuất khẩu Việt Nam, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã có các giải pháp. Cụ thể:

- Định hướng, qui hoạch trong việc đầu tư và triển khai các giống lúa ở các vùng tập trung phù hợp với điều kiện sản xuất lúa xuất khẩu, tổ chức sản xuất lúa hàng hóa tập trung, xây dựng những cánh đồng mẫu lớn, canh tác theo tiêu chuẩn GAP (Good Agricultural Practice), nhằm tạo ra khối lượng lúa lớn, đồng bộ tạo điều kiện thuận lợi cho Việt Nam xây dựng thương hiệu.

- Hình thành hệ thống thu mua lương thực, khuyến khích hợp đồng tiêu thụ giữa doanh nghiệp chế biến xuất khẩu và người sản xuất, trên cơ sở đó các công ty kinh doanh lúa gạo chịu trách nhiệm về thương hiệu của công ty. Bộ đã ban hành quyết định số 2049/QĐ-BNN-CB ngày 06/9/2011 phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống phân phối lương thực ở Việt Nam đến năm 2020, định hướng đến năm 2030. Hiện đang hoàn thiện trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định về Chính sách thúc đẩy liên kết sản xuất chế biến tiêu thụ nông sản trong đó có mặt hàng lúa gạo nhằm kết hợp chặt chẽ giữa bốn nhà: nhà nông, nhà doanh nghiệp, nhà khoa học và nhà nước.

- Áp dụng các tiến bộ khoa học trong việc cải tạo giống, đảm bảo chất lượng lúa ổn định, phát triển công nghệ sau thu hoạch, bảo quản tốt trông khâu tồn trữ, xây dựng quy chuẩn về các nhà máy xay xát gạo xuất khẩu, xây dựng hệ thống kho dự trữ gạo ... tạo điều kiện cho việc xây dựng thương hiệu.

- Thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại nông nghiệp hàng năm, Bộ đã tổ chức các lớp đào tạo, hướng dẫn về xây dựng thương hiệu cho các doanh nghiệp, cán bộ quản lý ở địa phương cũng như nghiên cứu nhu cầu tiêu thụ gạo trong nước và nước ngoài nhằm đẩy nhanh việc xây dựng nhiều thương hiệu gạo đặc sản trong nước gắn với chỉ dẫn địa lý, đặc sản vùng miền như gạo Tám Xoan Hải Hậu, thơm Chợ Đào, Jasmine... Đồng thời, Bộ thường xuyên tuyên truyền sâu rộng để các doanh nghiệp thấy rõ ý nghĩa, vai trò của xây dựng thương hiệu, nâng cao chất lượng sản phẩm nông nghiệp nói chung và lúa gạo nói riêng trên thị trường quốc tế.

2. Thị trường châu Âu và Hoa Kỳ là các thị trường rất khắt khe về các tiêu chuẩn nhập khẩu cũng như chất lượng hàng hoá. Trong các năm qua, lượng gạo Việt Nam xuất khẩu vào các thị trường này không lớn so với tổng lượng gạo xuất khẩu của cả nước, nhưng đã tăng dần qua các năm, cụ thể như sau:

Đơn vị: Tấn

THỊ TRƯỜNG	NĂM 2010		NĂM 2009		NĂM 2008		NĂM 2007		NĂM 2006	
	SỐ LƯỢNG	CHIẾM %	SỐ LƯỢNG	CHIẾM %	SỐ LƯỢNG	CHIẾM %	SỐ LƯỢNG	CHIẾM %	SỐ LƯỢNG	CHIẾM %
CHÂU ÂU	207.088,10	3,07%	201.641,63	3,33%	139.808,87	2,99%	50.407,91	1,11%	97.244,93	2,07%
Mỹ	13.544,57	0,20%	7.103,41	0,12%	829,07	0,02%	784,43	0,02%	758,25	0,02%

Đối với các thị trường trên, trong năm 2012 cũng như 5 năm tới, chúng ta không đặt mục tiêu cụ thể về số lượng nhưng phấn đấu để tăng lượng xuất khẩu gạo vào các thị trường này. Hoa Kỳ là nước xuất khẩu gạo lớn trên thế giới, gạo Việt Nam vào thị trường này chỉ với số lượng rất nhỏ và chủ yếu là gạo chất lượng cao (gạo thơm, gạo Jasmine,...); Thị trường Châu Âu là thị trường không tiêu thụ nhiều gạo như các thị trường khác, do vậy các loại gạo của Việt Nam vào thị trường này chủ yếu là gạo 5%, gạo nếp...

3. Về phát triển nông nghiệp công nghệ cao:

a) *Về phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao:*

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã và đang tích cực triển khai thực hiện Quyết định số 176/QĐ-TTg ngày 29/1/2010 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án Phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao đến năm 2020. Bộ trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 69/2010/QĐ-TTg ngày 03/11/2010 về Thẩm quyền, trình tự, thủ tục công nhận doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; đã ban hành Thông tư số 50/2011/TT-BNNPTNT ngày/15/7/2011 hướng dẫn thực hiện Quyết định số 69/2010/QĐ-TTg. Hiện nay, Bộ đang triển khai lập báo cáo quy hoạch tổng thể khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao trong cả nước để trình Thủ tướng Chính phủ phê duyệt. Ngoài ra, Bộ Nông nghiệp và PTNT đang phối hợp với các Bộ, ngành liên quan triển khai kế hoạch nghiên cứu phát triển công nghệ cao trong nông nghiệp; xây dựng cơ chế, chính sách hỗ trợ phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; tiến hành công nhận doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao đủ điều kiện và hướng dẫn một số địa phương xây dựng đề án thành lập khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao.

b) *Về việc nghiên cứu, cải tiến giống và kỹ thuật trồng lúa:*

Trong giai đoạn 2006-2010, Bộ Nông nghiệp và PTNT đã đầu tư, triển khai 15 đề tài nghiên cứu chọn tạo giống lúa và 15 đề tài nghiên cứu về biện pháp kỹ thuật, phòng trừ sâu bệnh cho lúa với tổng kinh phí gần 55 tỷ đồng. Kết quả đã tạo ra 79 giống lúa, trong đó công nhận 28 giống mới và cho sản xuất thử 51 giống.

Các giống lúa mới đã được gieo trồng ở các vùng sinh thái khác nhau, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng, tăng thu nhập cho người trồng lúa. Trong đó, ở phía Bắc, diện tích trồng các giống lúa mới trong sản xuất đạt khoảng 750 - 800 ngàn ha/năm, năng suất tăng 10-15% so với các giống cũ; ở phía Nam, diện tích sử dụng giống lúa mới chọn tạo đạt trên 2,4 triệu ha (năm 2008), chiếm 80% diện tích lúa của vùng ĐBSCL, năng suất tăng 15-17%, chất lượng nhiều giống đạt tiêu chuẩn xuất khẩu. Ngoài ra, đã có hàng chục quy trình kỹ thuật được công nhận là tiến bộ kỹ thuật và được áp dụng rộng rãi trong sản xuất, góp phần phòng trừ sâu bệnh, giảm chi phí đầu tư, nâng cao năng suất và chất lượng lúa gạo, đặc biệt là tại vùng ĐBSCL.

Trong giai đoạn 2011-2016, Bộ Nông nghiệp và PTNT tiếp tục tập trung đầu tư cho công tác nghiên cứu chọn tạo và phát triển giống lúa. Bộ đã phê duyệt và triển khai thực hiện 8 đề tài cấp Bộ về chọn tạo giống lúa thuần và lúa lai với tổng

kinh phí gần 30 tỷ đồng. Mục tiêu là chọn tạo ra các giống lúa có năng suất cao (tăng 15-20%), chất lượng tốt, có khả năng chống chịu tốt đối với sâu bệnh và điều kiện bất thuận, thích hợp với các vùng sinh thái khác nhau. Đối với vùng ĐBSCL, tập trung nghiên cứu chọn tạo giống lúa phục vụ xuất khẩu, có năng suất đạt trên 6,5 tấn/ha trong vụ Đông Xuân, hạt gạo dài (trên 7mm), trong, hàm lượng amylose khoảng 20%, đạt tiêu chuẩn xuất khẩu; giống lúa cứng ngắn và ngắn ngày nhằm né tránh thiên tai, sâu bệnh; giống lúa chống chịu mặn, hạn và giống lúa đặc sản.

Ngoài ra, Bộ NN-PTNT tiếp tục đầu tư nghiên cứu về biện pháp kỹ thuật canh tác lúa theo hướng GAP, ICM; nghiên cứu biện pháp phòng trừ sâu bệnh; nghiên cứu về công nghệ sau thu hoạch nhằm nâng cao năng suất và chất lượng lúa gạo Việt Nam.

Xin cảm ơn Đại biểu đã quan tâm đến các vấn đề nông nghiệp và phát triển nông thôn và hỗ trợ cho Bộ chúng tôi hoàn thành nhiệm vụ được giao./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Vụ Công tác Đại biểu (VPQH);
- Vụ Tổng hợp, Vụ thu ký biên tập (VPCP);
- Văn phòng Bộ;
- Lưu: VT, VKH, VKHCN&MT, CTT, CCBTM.



Cao Đức Phát