

**BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH      CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 858/BVHTTDL-VP

V/v trả lời ý kiến, kiến nghị

Hà Nội, ngày 12 tháng 3 năm 2015

VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ  
của cử tri tỉnh Quảng Nam

**CÔNG VĂN ĐẾN**

Giờ ..... ngày ..... 2015

Kính chuyển: VIII. t. CGN. ...

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Quảng Nam

*a đung (T)* Trả lời ý kiến, kiến nghị của cử tri tỉnh Quảng Nam tại Kỳ họp thứ 8 Quốc hội khoá XIII theo Công văn số 488/BDN ngày 05 tháng 12 năm 2014 của Ban Dân nguyện Ủy ban Thường vụ Quốc hội về nội dung:

1) Nhà lưu niệm cụ Huỳnh Thúc Kháng (nguyên quyền Chủ tịch nước Việt Nam dân chủ cộng hòa) tại huyện Tiên Phước, tỉnh Quảng Nam là di tích cấp quốc gia, hiện có nhiều hạng mục công trình bị hư hỏng, xuống cấp cần được bảo vệ. Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ kinh phí để trùng tu, tôn tạo và mở rộng di tích quan trọng này.

2) Thời gian qua, đài phát thanh, truyền hình thường xuyên phát các chương trình, nội dung quảng cáo không chính xác về công năng, chất lượng của một số loại sản phẩm, hàng hóa, ảnh hưởng đến quyền lợi của người tiêu dùng. Cử tri đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch kiểm tra và xử lý nghiêm đối với hành vi quảng cáo sai sự thật về hàng hóa, sản phẩm của các doanh nghiệp, cá nhân; đồng thời, tăng cường công tác quản lý nhà nước và chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng.

Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch xin được trả lời như sau:

**1) Về đề nghị hỗ trợ kinh phí để trùng tu, tôn tạo và mở rộng di tích Nhà lưu niệm cụ Huỳnh Thúc Kháng**

Theo báo cáo của Sở VH-TTDL tỉnh Quảng Nam tại Công văn số 2049/SVHTTDL-DTDT ngày 12/11/2014, di tích Nhà lưu niệm cụ Huỳnh Thúc Kháng đã được trùng tu, tôn tạo và hoàn thành năm 2008, hiện nay đang ở tình trạng kỹ thuật tốt, được UBND huyện Tiên Phước trực tiếp quản lý, bảo vệ chu đáo, không có sự xâm hại ảnh hưởng đến các yếu tố gốc cấu thành di tích. Việc mở rộng khu di tích hiện chưa thực hiện được vì gia đình của cụ Huỳnh Thúc Kháng chưa thống nhất di dời ra khỏi di tích.

**2) Về đề nghị kiểm tra và xử lý nghiêm hành vi quảng cáo sai sự thật, chấn chỉnh hoạt động quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng**

Quy trình kiểm soát nội dung quảng cáo trước khi thực hiện được quy định cụ thể tại các văn bản pháp luật và phân định rõ trách nhiệm của các cơ quan trong quá trình kiểm soát nội dung quảng cáo, cụ thể: sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ khi quảng cáo cần phải tuân thủ các yêu cầu về nội dung quảng cáo tại Điều 19 và điều kiện quảng cáo tại Điều 20 Luật Quảng cáo; đối với các loại hàng hóa, dịch vụ đặc biệt có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe con người và

môi trường phải thể hiện các nội dung bắt buộc trên sản phẩm quảng cáo quy định từ Điều 3 đến Điều 11 Nghị định số 181/2013/NĐ-CP và phải thực hiện việc xác nhận nội dung quảng cáo trước khi thực hiện tại cơ quan y tế, nông nghiệp, công thương có thẩm quyền; khi thực hiện trên bảng, biển, bandroll ngoài trời phải thực hiện thủ tục thông báo nội dung quảng cáo tại Sở VH TTDL sở tại; Tổng Giám đốc Đài truyền hình, Tổng Biên tập cơ quan báo chí chịu trách nhiệm về hoạt động quảng cáo trên phương tiện của mình.

Để hạn chế việc quảng cáo sai sự thật, không đúng với chất lượng sản phẩm, dịch vụ gây thiệt hại cho người tiếp nhận quảng cáo, đối với hoạt động quảng cáo trên đài truyền hình, Bộ VH TTDL đã có văn bản gửi Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh/thành yêu cầu phải kiểm soát chặt chẽ các nội dung quảng cáo trước khi thực hiện (Công văn số 468/VHCS-QC ngày 18/9/2014 về việc quảng cáo trên truyền hình).

Đối với việc quảng cáo trên phương tiện bảng, biển ngoài trời, năm 2014, Bộ đã tổ chức các Đoàn kiểm tra công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo tại 30 Sở VH TTDL. Sau kiểm tra, Bộ đã có Công văn số 33/VHCS-QC ngày 22/01/2015 hướng dẫn một số nội dung về công tác quản lý nhà nước về quảng cáo tại các địa phương.


Năm 2014, các cơ quan chức năng của Bộ đã giải quyết khiếu nại của các doanh nghiệp, trong đó cũng đã xử lý một số doanh nghiệp quảng cáo các sản phẩm có nội dung không trung thực, chính xác, ví dụ như quảng cáo bột giặt Ariel, mì ăn liền Nisin, xe máy Piaggio LX...

Năm 2015, Bộ đã có kế hoạch phối hợp với Bộ Y tế, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để quản lý có hiệu quả hơn hoạt động quảng cáo trong các lĩnh vực có liên quan; tổ chức các Đoàn kiểm tra hoạt động quảng cáo tại các cơ quan báo chí, đài truyền hình trong cả nước, dự kiến vào quý II năm 2015. Đồng thời, Bộ VH TTDL đề nghị các cử tri, toàn dân tích cực phối hợp, phản ánh cụ thể, kịp thời về các sản phẩm quảng cáo có nội dung vi phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng để Bộ chỉ đạo, phối hợp giải quyết kịp thời, điều chỉnh hoạt động quảng cáo theo đúng quy định pháp luật, bảo vệ quyền và lợi ích của nhân dân.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Chủ tịch Quốc hội;
- Thủ tướng Chính phủ;
- Ủy ban VHGD TNTNNĐ;
- VP Quốc hội;
- VP Chính phủ;
- Bộ trưởng CN VPCP;
- Chủ nhiệm VPQH;
- Ban Dân nguyện - UBTVQH;
- Vụ KGVX, VP Chính phủ;
- Lưu: VT (2), VP(THTT).25

**BỘ TRƯỞNG**



Hoàng Tuấn Anh