

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH    CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 858/BVHTTDL-VP

V/v trả lời ý kiến, kiến nghị  
của cử tri tỉnh Quảng Nam

VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ

CÔNG VĂN ĐỀN

Giúp... Ngày... 25/3/2015

Kính chuyên: V.III. t. KGVX.

Hà Nội, ngày 12 tháng 3 năm 2015

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Quảng Nam

môi trường phải thể hiện các nội dung bắt buộc trên sản phẩm quảng cáo quy định từ Điều 3 đến Điều 11 Nghị định số 181/2013/NĐ-CP và phải thực hiện việc xác nhận nội dung quảng cáo trước khi thực hiện tại cơ quan y tế, nông nghiệp, công thương có thẩm quyền; khi thực hiện trên bảng, biển, bandroll ngoài trời phải thực hiện thủ tục thông báo nội dung quảng cáo tại Sở VHTTDL sở tại; Tổng Giám đốc Đài truyền hình, Tổng Biên tập cơ quan báo chí chịu trách nhiệm về hoạt động quảng cáo trên phương tiện của mình.

Để hạn chế việc quảng cáo sai sự thật, không đúng với chất lượng sản phẩm, dịch vụ gây thiệt hại cho người tiếp nhận quảng cáo, đối với hoạt động quảng cáo trên đài truyền hình, Bộ VHTTDL đã có văn bản gửi Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh/thành yêu cầu phải kiểm soát chặt chẽ các nội dung quảng cáo trước khi thực hiện (Công văn số 468/VHCS-QC ngày 18/9/2014 về việc quảng cáo trên truyền hình).

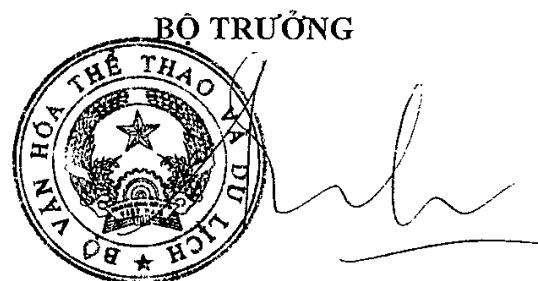
Đối với việc quảng cáo trên phương tiện bảng, biển ngoài trời, năm 2014, Bộ đã tổ chức các Đoàn kiểm tra công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng cáo tại 30 Sở VHTTDL. Sau kiểm tra, Bộ đã có Công văn số 33/VHCS-QC ngày 22/01/2015 hướng dẫn một số nội dung về công tác quản lý nhà nước về quảng cáo tại các địa phương.

Năm 2014, các cơ quan chức năng của Bộ đã giải quyết khiếu nại của các doanh nghiệp, trong đó cũng đã xử lý một số doanh nghiệp quảng cáo các sản phẩm có nội dung không trung thực, chính xác, ví dụ như quảng cáo bột giặt Ariel, mỳ ăn liền Nisin, xe máy Piagio LX...

Năm 2015, Bộ đã có kế hoạch phối hợp với Bộ Y tế, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để quản lý có hiệu quả hơn hoạt động quảng cáo trong các lĩnh vực có liên quan; tổ chức các Đoàn kiểm tra hoạt động quảng cáo tại các cơ quan báo chí, đài truyền hình trong cả nước, dự kiến vào quý II năm 2015. Đồng thời, Bộ VHTTDL đề nghị các cử tri, toàn dân tích cực phối hợp, phản ánh cụ thể, kịp thời về các sản phẩm quảng cáo có nội dung vi phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng để Bộ chỉ đạo, phối hợp giải quyết kịp thời, điều chỉnh hoạt động quảng cáo theo đúng quy định pháp luật, bảo vệ quyền và lợi ích của nhân dân.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Chủ tịch Quốc hội;
- Thủ tướng Chính phủ;
- Ủy ban VHGDNTNNĐ;
- VP Quốc hội;
- VP Chính phủ;
- Bộ trưởng CN VPCP;
- Chủ nhiệm VPQH;
- Ban Dân nguyện - UBTVQH;
- Vụ KGVX, VP Chính phủ;
- Lưu: VT (2), VP(THTT).25



Hoàng Tuấn Anh