

BỘ VĂN HOÁ, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 845/BVHTTDL-VP

V/v trả lời ý kiến, kiến nghị

Hà Nội, ngày 12 tháng 3 năm 2015

của cử tri tỉnh An Giang

VĂN PHÒNG CHÍNH PHỦ

CÔNG VĂN ĐẾN

Giữ... ngày... 2015

Kính chuyển: *III t. KCX t. KTTT*

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh An Giang

α đưng T Trả lời ý kiến, kiến nghị của cử tri tỉnh An Giang tại Kỳ họp thứ 8 Quốc hội khoá XIII theo Công văn số 488/BDN ngày 05 tháng 12 năm 2014 của Ban Dân nguyện Ủy ban Thường vụ Quốc hội về nội dung:

1) *Cử tri phản ánh Đài truyền hình các tỉnh hiện nay chiếu phim ảnh nước ngoài rất nhiều làm ảnh hưởng đến tâm sinh lý và phong tục tập quán dân tộc, các chương trình giải trí cần quan tâm kiểm soát nội dung và hình thức ăn mặc thiếu lành mạnh, ngoại lai, đi ngược lại truyền thống của dân tộc.*

2) *Đề nghị kiểm tra, giám sát việc quảng cáo hiện nay ở các Đài truyền hình, những thông tin Quảng cáo tràn lan nhưng phần lớn là không đúng sự thật, đảm bảo chất lượng... đây cũng là hình thức lừa gạt người tiêu dùng...*

3) *Cờ Tổ quốc chính là Quốc thể, có sự tôn nghiêm của đất nước nên cần phải được tôn trọng. Đề nghị các ngành chức năng cần phải xem lại việc cho cơ sở sản xuất in cờ Tổ quốc lên áo, quần...*

4) *Có ý kiến đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sớm ban hành quy định lễ phục của dân tộc, nhằm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của dân tộc.*

5) *Hiện nay trào lưu xây dựng tượng, đài tưởng niệm tràn lan gây lãng phí cho ngân sách Nhà nước trong khi đó ở các vùng sâu, xa, hải đảo còn nhiều khó khăn kinh phí trong đầu tư xây dựng về đường, trạm xá, trường học. Đề nghị cần có kiểm soát chặt chẽ.*

6) *Đề nghị Chính phủ nên xem xét lại việc dành riêng 10.800 tỷ đồng cho việc xây mới, nâng cấp các rạp hát, rạp chiếu phim, nhà triển lãm theo dự thảo "quy hoạch tổng thể phát triển nghệ thuật biểu diễn đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030" của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch. Vì các công trình hiện có vẫn chưa được khai thác một cách hiệu quả, đồng thời các phương tiện thông tin đại chúng và công nghệ thông tin đã phát triển mạnh đáp ứng được nhu cầu giải trí của người dân.*

Bộ trưởng Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch xin được trả lời như sau:

1) Về đề nghị kiểm soát nội dung phim nước ngoài chiếu trên đài truyền hình các tỉnh

Điều 38 Luật Điện ảnh quy định: "Tổng Giám đốc Đài Truyền hình Việt Nam, Giám đốc Đài Phát thanh-Truyền hình cấp tỉnh được quyền tự chủ, tự chịu



trách nhiệm quyết định việc phát sóng trên đài truyền hình của mình phim do mình sản xuất hoặc nhập khẩu”.

Điều 17 Nghị định số 54/2010/NĐ-CP ngày 21/5/2010 quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Điện ảnh số 62/2006/QH11 ngày 29/6/2006 và Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Điện ảnh số 31/2009/QH12 ngày 18/6/2009, quy định: “Tỷ lệ phát sóng phim truyện Việt Nam của mỗi đài truyền hình đạt ít nhất 30% so với tổng số thời lượng phát sóng phim, trong tỷ lệ đó phim Việt Nam phải được phát sóng vào khoảng thời gian từ 20 giờ đến 22 giờ trong ngày, ngoài ra còn có thể phát sóng vào các giờ khác”.

Để đảm bảo nội dung tư tưởng của phim phát sóng trên truyền hình, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Thông tư số 08/2010/TT-BVHTTDL ngày 18/8/2010 quy định tổ chức và hoạt động của Hội đồng thẩm định phim của đài truyền hình, đài phát thanh-truyền hình để thẩm định về nội dung tư tưởng của phim và tư vấn cho người đứng đầu đài truyền hình, đài phát thanh truyền hình xem xét, quyết định việc cho phép phát sóng trên đài.

Như vậy, theo các quy định của pháp luật hiện hành, Tổng Giám đốc Đài Truyền hình Việt Nam, Giám đốc Đài Phát thanh-Truyền hình các tỉnh/thành chịu trách nhiệm về việc thực hiện các quy định về kiểm soát nội dung, thời lượng phim nước ngoài được phát trên sóng truyền hình.

2) Về đề nghị kiểm tra, giám sát việc quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng

Quy trình kiểm soát nội dung quảng cáo trước khi thực hiện được quy định cụ thể tại các văn bản pháp luật và phân định rõ trách nhiệm của các cơ quan trong quá trình kiểm soát nội dung quảng cáo, cụ thể: sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ khi quảng cáo cần phải tuân thủ các yêu cầu về nội dung quảng cáo tại Điều 19 và điều kiện quảng cáo tại Điều 20 Luật Quảng cáo; đối với các loại hàng hóa, dịch vụ đặc biệt có ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe con người và môi trường phải thể hiện các nội dung bắt buộc trên sản phẩm quảng cáo quy định từ Điều 3 đến Điều 11 Nghị định số 181/2013/NĐ-CP và phải thực hiện việc xác nhận nội dung quảng cáo trước khi thực hiện tại cơ quan y tế, nông nghiệp, công thương có thẩm quyền; khi thực hiện trên bảng, biển, bandroll ngoài trời phải thực hiện thủ tục thông báo nội dung quảng cáo tại Sở VH-TTDL sở tại; Tổng Giám đốc Đài truyền hình, Tổng Biên tập cơ quan báo chí chịu trách nhiệm về hoạt động quảng cáo trên phương tiện của mình.

Để hạn chế việc quảng cáo sai sự thật, không đúng với chất lượng sản phẩm, dịch vụ gây thiệt hại cho người tiếp nhận quảng cáo, đối với hoạt động quảng cáo trên đài truyền hình, Bộ VH-TTDL đã có văn bản gửi Đài Truyền hình Việt Nam, Đài Phát thanh và Truyền hình các tỉnh/thành yêu cầu phải kiểm soát chặt chẽ các nội dung quảng cáo trước khi thực hiện (Công văn số 468/VHCS-QC ngày 18/9/2014 về việc quảng cáo trên truyền hình).

Đối với việc quảng cáo trên phương tiện bảng, biển ngoài trời, năm 2014, Bộ đã tổ chức các Đoàn kiểm tra công tác quản lý nhà nước về hoạt động quảng

cáo tại 30 Sở VHTTDL. Sau kiểm tra, Bộ đã có Công văn số 33/VHCS-QC ngày 22/01/2015 hướng dẫn một số nội dung về công tác quản lý nhà nước về quảng quảng tại các địa phương.

Năm 2014, các cơ quan chức năng của Bộ đã giải quyết khiếu nại của các doanh nghiệp, trong đó cũng đã xử lý một số doanh nghiệp quảng cáo các sản phẩm có nội dung không trung thực, chính xác, ví dụ như quảng cáo bột giặt Ariel, mì ăn liền Nisin, xe máy Piaggio LX...

Năm 2015, Bộ đã có kế hoạch phối hợp với Bộ Y tế, Bộ Thông tin và Truyền thông, Bộ Công Thương, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn để quản lý có hiệu quả hơn hoạt động quảng cáo trong các lĩnh vực có liên quan; tổ chức các Đoàn kiểm tra hoạt động quảng cáo tại các cơ quan báo chí, đài truyền hình trong cả nước, dự kiến vào quý II năm 2015. Đồng thời, Bộ VHTTDL đề nghị cử tri cả nước tích cực phối hợp, phản ánh cụ thể, kịp thời về các sản phẩm quảng cáo có nội dung vi phạm trên các phương tiện thông tin đại chúng để Bộ chỉ đạo, phối hợp giải quyết kịp thời, điều chỉnh hoạt động quảng cáo theo đúng quy định pháp luật, bảo vệ quyền và lợi ích của nhân dân.

3) Về đề nghị xem lại việc cho cơ sở sản xuất in cờ Tổ quốc lên áo, quần...

Hiện nay chưa có văn bản quy định về việc in cờ Tổ quốc lên áo, quần. Trường hợp sử dụng in trên ấn phẩm để quảng cáo gây ảnh hưởng xấu đến sự tôn nghiêm đối với Quốc kỳ, Quốc huy, Quốc ca, Đảng kỳ, anh hùng dân tộc, danh nhân văn hóa, lãnh tụ, lãnh đạo Đảng, Nhà nước, là vi phạm hành vi cấm trong hoạt động quảng cáo, được quy định tại khoản 5, Điều 8 của Luật Quảng cáo. Về việc này, Bộ sẽ có văn bản chỉ đạo các Sở VHTTDL tham mưu cho chính quyền địa phương thanh tra và xử lý theo quy định của pháp luật.

4) Về đề nghị sớm ban hành quy định lễ phục của dân tộc

Việt Nam là quốc gia có 54 dân tộc, nhiều dân tộc đã có trang phục riêng, mang đậm nét văn hóa của dân tộc đó (đặc biệt ở bộ trang phục của phụ nữ). Trên thực tế, bộ trang phục truyền thống của các dân tộc vẫn được coi là bộ lễ phục của dân tộc đó.

Để phục vụ công tác lễ tân Nhà nước, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đang triển khai thực hiện Đề án Lễ phục nhà nước (đề án cấp Bộ) với sự phối hợp của các Bộ, Ngành liên quan và sự tham gia của nhiều nhà nghiên cứu lịch sử, văn hoá, nghệ thuật, thời trang, nhà quản lý, nhà thiết kế và các họa sĩ. Đối với Lễ phục nữ, Hội đồng Nghệ thuật, các nhà quản lý và chuyên môn đã thống nhất chọn áo dài làm mẫu Lễ phục Nhà nước. Đối với Lễ phục nam, đã tiến hành may thử 03 bộ mẫu nhưng chưa đạt yêu cầu. Do vậy, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch đã mời một số nhà thiết kế tiếp tục thiết kế mẫu để Hội đồng nghệ thuật lựa chọn, đảm bảo đúng tiêu chí, mang đậm bản sắc dân tộc, đơn giản, thuận tiện cho người sử dụng.

5) Về đề nghị kiểm soát chặt chẽ xây dựng tượng, đài tưởng niệm

“Tượng đài, tranh hoành tráng” là công trình lớn, được đặt ở trung tâm hành chính-chính trị hoặc các địa danh, di tích lịch sử, sự kiện cách mạng, có nội dung tư tưởng sâu sắc, nhằm giáo dục, tôn vinh truyền thống cách mạng, lịch sử của đất nước, được làm bằng chất liệu bền vững như đồng, đá. Khác với các loại “tượng trong công viên, vườn hoa, tượng trang trí ở khu dân cư”, các công trình “tượng đài, tranh hoành tráng” đều có nội dung cách mạng, lịch sử, ca ngợi những chiến thắng của dân tộc.

Cả nước hiện có 380 tượng đài lớn, nhỏ, bao gồm cả tượng đài được xây dựng trước năm 1975 ở các tỉnh/thành phía Nam. Bình quân, mỗi tỉnh/thành có 06 tượng đài. Trong khi đó, nhu cầu của các địa phương về xây dựng các công trình tượng đài chiến thắng, lịch sử, danh nhân để giáo dục lịch sử, truyền thống cách mạng, yêu nước vẫn là nhu cầu thực tế phải giải quyết.

Để bảo đảm yêu cầu quản lý nhà nước, kiểm soát chặt chẽ việc xây dựng tượng đài, ngày 02/10/2013 Chính phủ đã ban hành Nghị định số 113/2013/NĐ-CP về hoạt động mỹ thuật. Theo đó, việc cấp phép xây dựng tượng đài thuộc thẩm quyền của UBND các tỉnh/thành. Đối với công trình tượng đài quy mô lớn, được đặt ở trung tâm chính trị-văn hóa, tượng đài đặt trong phạm vi di tích lịch sử văn hóa, tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh, UBND các tỉnh/thành phải báo cáo Bộ VHTTDL trước khi cấp giấy phép. Hiện nay, Bộ VHTTDL đang xây dựng Quy hoạch tượng đài Chủ tịch Hồ Chí Minh đến năm 2030, dự kiến trình Chính phủ xem xét trong năm 2015.

6) Về đề nghị xem xét lại việc dành 10.800 tỷ đồng xây mới, nâng cấp các rạp hát, rạp chiếu phim, nhà triển lãm

Nghị quyết số 23-NQ/TW ngày 16/6/2008 của Bộ Chính trị “về tiếp tục xây dựng và phát triển văn học, nghệ thuật trong thời kỳ mới” đã định hướng về chủ trương xây mới, cải tạo nâng cấp các công trình văn hóa trong tổng thể các giải pháp để thực hiện mục tiêu phát triển văn học-nghệ thuật. Với xu thế phát triển kinh tế-xã hội, nhu cầu hưởng thụ văn hóa của nhân dân trong nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập giao lưu văn hóa với thế giới cũng như nhu cầu về môi trường sáng tạo nghệ thuật của văn nghệ sỹ ngày càng cao, đòi hỏi phải có nhiều hơn những công trình văn hóa hiện đại phục vụ cho hoạt động văn hóa, nghệ thuật, tương xứng với vị thế của đất nước trong thời kỳ đổi mới.

Triển khai thực hiện Nghị quyết số 23-NQ/TW của Bộ Chính trị, ngày 09/01/2013, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 88/QĐ-TTg phê duyệt Đề án “Quy hoạch và kế hoạch nâng cấp, xây mới các công trình văn hóa giai đoạn 2012-2020”. Dự kiến tổng số vốn đầu tư cho cả giai đoạn 2012-2020 là 10.800 tỷ đồng (trong đó, ngân sách nhà nước 6.500 tỷ đồng, chiếm 60,2%; các nguồn huy động khác 4.300 tỷ đồng, chiếm 39,8%), được chia làm 2 giai đoạn và được hỗ trợ cho 63 tỉnh/thành. Như vậy, nguồn ngân sách nhà nước phải cân đối để đầu tư xây dựng nhà hát, rạp chiếu phim, nhà triển lãm cho một địa phương trong 01 năm trung bình khoảng 12,5 tỷ đồng/1 năm, là phù hợp.

Đề thu hút các nguồn lực tham gia thực hiện Đề án, giảm gánh nặng cho ngân sách Nhà nước, Đề án đã đưa ra các giải pháp về nguồn vốn đầu tư:

a) Nguồn vốn từ ngân sách nhà nước:

Ngân sách Trung ương cấp vốn đầu tư nâng cấp và xây mới các công trình có quy mô lớn tầm cỡ quốc gia tại thành phố Hà Nội, thành phố Hồ Chí Minh và một số công trình có quy mô phù hợp tại các trung tâm vùng như: Cần Thơ, Hải Phòng, Đà Nẵng, Huế, Thái Nguyên... Ngân sách Trung ương hỗ trợ một phần cho các địa phương tại các địa bàn đặc biệt khó khăn và đầu tư cho các công trình nhà hát phục vụ bảo tồn và phát triển văn hóa dân tộc.

- Ngân sách địa phương đầu tư các công trình văn hóa thuộc địa phương quản lý:

b) Tăng cường huy động các nguồn vốn và đẩy mạnh xã hội hóa đầu tư xây dựng công trình văn hóa:

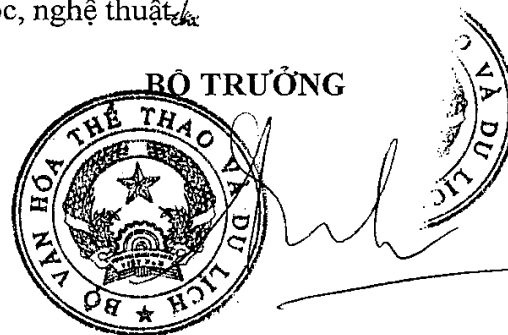
- Tăng cường công tác xã hội hóa tại các đơn vị sự nghiệp công lập.

- Tăng cường thu hút các nguồn vốn từ các thành phần kinh tế (trong nước và quốc tế) đầu tư vào các công trình văn hóa theo quy định pháp luật.

- Thực hiện chính sách ưu đãi về đất, lãi suất, thuế để khuyến khích các nhà đầu tư xây dựng các tổ hợp thương mại, dịch vụ có bố trí diện tích để làm rạp hát, rạp chiếu phim, phòng trưng bày văn học, nghệ thuật.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch Quốc hội;
- Thủ tướng Chính phủ;
- Ủy ban VHGD-TNTNND;
- VP Quốc hội;
- VP Chính phủ;
- Bộ trưởng CN VPCP;
- Chủ nhiệm VPQH;
- Ban Dân nguyện - UBTVQH;
- Vụ KGVX, VP Chính phủ;
- Lưu: VT (2), VP(THTT).25



Hoàng Tuấn Anh