

**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  
**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *18/19* /BT/TT-VP

V/v trả lời chất vấn  
của ĐBQH Nguyễn Hữu Đức

Hà Nội, ngày *16* tháng 6 năm 2015

VAN PHONG CHINH PHU

**CÔNG VĂN ĐẾN**

Kính gửi:

- Văn phòng Quốc hội;
- Ông Nguyễn Hữu Đức, đại biểu Quốc hội tỉnh Đồng Tháp.

*Giữ... C... y... 18/6 ...*  
Kính chuyển: *... V. III... C. H. y. đ. n*

Trả lời chất vấn của đại biểu Quốc hội Nguyễn Hữu Đức, Đoàn đại biểu Quốc hội tỉnh Đồng Tháp tại Kỳ họp thứ 9, Quốc hội khoá XIII, Bộ Thông tin và Truyền thông có ý kiến trả lời như sau:

**Câu hỏi:**

*“Hiện nay, công tác quản lý, kiểm soát về sản xuất, chất lượng và quảng cáo đối với các sản phẩm đông dược và thực phẩm chức năng vẫn chưa được quan tâm đúng mức. Hàng loạt sản phẩm đông dược, thực phẩm chức năng không đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng, không có minh chứng khoa học về hoạt chất cũng như hiệu quả điều trị được quảng cáo tràn lan, quảng cáo quá mức với tần suất cao trên các phương tiện thông tin đại chúng. Điều này dẫn đến thực trạng là người dân tin vào quảng cáo, ngộ nhận về chất lượng sản phẩm, sẽ ảnh hưởng rất lớn đến chi phí điều trị bệnh mà không đem lại hiệu quả như mong muốn thậm chí ảnh hưởng không tốt đến sức khỏe người dân.*

*Bên cạnh đó, thực phẩm chức năng không nằm trong danh mục Nhà nước quản lý giá, người mua - bán tự thỏa thuận, dẫn đến giá nhiều sản phẩm thực phẩm chức năng đang bị đẩy lên quá cao, đặc biệt là các sản phẩm bán qua kênh bán hàng đa cấp. Với trách nhiệm người đứng đầu, Bộ trưởng có giải pháp gì chấn chỉnh tình trạng này thời gian tới.”*

**Trả lời**

Công tác quản lý, kiểm soát về sản xuất, chất lượng và quảng cáo đối với các sản phẩm đông dược và thực phẩm chức năng là vấn đề lớn, được dư luận và xã hội rất quan tâm. Đây cũng là vấn đề đang có sự tham gia quản lý của nhiều bộ, ngành như: Bộ Y tế, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Khoa học và Công nghệ, Bộ Thông tin và Truyền thông... Dưới góc độ quản lý nhà nước của mình, Bộ Thông tin và Truyền thông nhận thấy như sau:

- Để bảo đảm thông tin chuẩn xác về sản phẩm quảng cáo, Điều 9 Luật Quảng cáo (về Hội đồng thẩm định sản phẩm quảng cáo) quy định:

*1. Hội đồng thẩm định sản phẩm quảng cáo là tổ chức tư vấn trực thuộc Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, giúp Bộ trưởng xem xét và đưa ra kết luận về sự phù hợp của sản phẩm quảng cáo với quy định của pháp luật trong trường hợp tổ chức, cá nhân yêu cầu thẩm định sản phẩm quảng cáo.*

2. Thành phần của Hội đồng thẩm định sản phẩm quảng cáo bao gồm đại diện Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, đại diện của tổ chức nghề nghiệp về quảng cáo và các chuyên gia trong lĩnh vực có liên quan.

3. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch quy định chi tiết về tổ chức và hoạt động của Hội đồng thẩm định sản phẩm quảng cáo.

- Khi thực hiện việc quảng cáo thuốc và thực phẩm chức năng trên báo chí, cơ quan báo chí phải chấp hành đúng các quy định tại Điều 3 (quảng cáo thuốc) và Điều 5 (quảng cáo thực phẩm, phụ gia thực phẩm chức năng) của Nghị định 181/2013/NĐ-CP ngày 14/11/2013 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Quảng cáo.

- Luật Báo chí, Luật Quảng cáo quy định rõ các nội dung thông tin quảng cáo được phép đăng tải trên báo chí nói chung và phát thanh - truyền hình nói riêng. Cũng theo các quy định pháp luật về quảng cáo, sản phẩm trước khi quảng cáo trên báo chí phải có đầy đủ giấy chứng nhận tiêu chuẩn của các cơ quan nhà nước có thẩm quyền. Doanh nghiệp cung cấp sản phẩm quảng cáo phải chịu trách nhiệm đối với chất lượng sản phẩm của mình. Cơ quan báo chí trước khi cho đăng, phát sản phẩm quảng cáo phải kiểm tra, xác minh các giấy chứng nhận, nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm quảng cáo, bảo đảm sản phẩm quảng cáo tuân thủ đúng các quy định của pháp luật.

Bộ TTTT không cấp phép quảng cáo trên hệ thống các đài phát thanh và truyền hình. Hoạt động quảng cáo trên phát thanh, truyền hình do các đài tự chịu trách nhiệm và việc quảng cáo đối với từng sản phẩm (mặt hàng) cụ thể sẽ do cơ quan quản lý chuyên ngành cấp phép. Ví dụ: Quảng cáo thực phẩm chức năng, thuốc... do Bộ Y tế cấp phép. Nếu nghi ngờ về chất lượng sản phẩm quảng cáo, người tiêu dùng có thể liên hệ với Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (hiện nay là cơ quan được giao nhiệm vụ quản lý nhà nước về quảng cáo) để đề nghị thẩm định sản phẩm quảng cáo.

Với trách nhiệm của mình, Bộ Thông tin và Truyền thông đã và đang triển khai thực hiện một số giải pháp sau:

- Chỉ đạo Cục Phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử yêu cầu các Đài Phát thanh, Đài Truyền hình, Đài Phát thanh - Truyền hình, các đơn vị hoạt động truyền hình trong cả nước thực hiện nghiêm các quy định của pháp luật về quảng cáo trên phát thanh, truyền hình (văn bản số 500/PTTH&TTĐT, ngày 15/5/2015), cụ thể:

+ Khi thực hiện quảng cáo phải đảm bảo tuân thủ đúng các quy định của pháp luật về báo chí và quảng cáo.

+ Chủ động rà soát chặt chẽ những chương trình quảng cáo, đặc biệt là các chương trình quảng cáo bán hàng, các chương trình quảng cáo thuốc, thực phẩm chức năng, loại bỏ những nội dung quảng cáo có thông tin gây hiểu nhầm cho người nghe, người xem về tính năng, tác dụng của sản phẩm hàng hóa, dịch vụ theo quy định của pháp luật về quảng cáo và báo chí.

+ Đối với việc quảng cáo thực phẩm, trong đó có quảng cáo về thực phẩm chức năng, phải thực hiện theo quy định tại Thông tư số 08/2013/TT-BYT hướng dẫn về quảng cáo thực phẩm thuộc phạm vi quản lý của Bộ Y tế; xem xét, đối chiếu với danh sách sản phẩm quảng cáo thực phẩm đã được Cục An toàn thực phẩm Bộ Y tế thẩm định nội dung quảng cáo trước khi thực hiện quảng cáo sản phẩm trên hệ thống phát thanh, truyền hình của mình.

- Bộ cũng đã có văn bản gửi các cơ quan có liên quan (Bộ Y tế, Cục An toàn vệ sinh thực phẩm - Bộ Y tế; Cục Quản lý chất lượng sản phẩm, hàng hóa - Bộ Khoa học và Công nghệ) đề nghị kiểm tra, rà soát các thủ tục hành chính đối với việc phê duyệt kịch bản quảng cáo, nội dung giấy chứng nhận đối với sản phẩm và giới hạn của việc sử dụng thông tin trên giấy chứng nhận tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm để quảng cáo trên truyền hình; loại bỏ những nội dung thông tin quảng cáo gây hiểu nhầm cho người xem. Còn nội dung quảng cáo nên đề các cơ quan báo chí chủ động xây dựng phù hợp với các quy định của pháp luật về quảng cáo và báo chí, qua đó tăng cường trách nhiệm của lãnh đạo các cơ quan báo chí đối với nội dung thông tin quảng cáo trên báo chí của mình.

- Giải pháp tăng cường định hướng, chỉ đạo thông tin: tiếp tục phối hợp với Ban Tuyên giáo Trung ương, Hội Nhà báo Việt Nam tăng cường định hướng trong các cuộc giao ban báo chí định kỳ hàng tuần về vấn đề quảng cáo; kịp thời có các văn bản chỉ đạo các cơ quan báo chí, trong đó có các đài phát thanh, truyền hình trong việc phát sóng các chương trình quảng cáo.

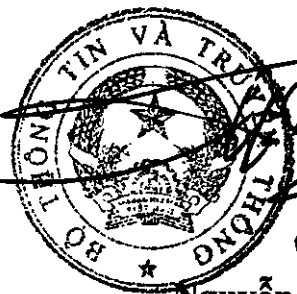
- Giải pháp về thanh, kiểm tra: Bộ đang tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý các hành vi vi phạm pháp luật trong lĩnh vực quảng cáo trên báo chí, hệ thống phát thanh, truyền hình và thông tin điện tử, trong đó có sự phối hợp, tham gia của Sở TTTT các địa phương. Sẽ xử lý nghiêm và kịp thời đối với những sai phạm, vi phạm liên quan đến hoạt động quảng cáo trên báo chí, phát thanh, truyền hình. Nếu phát hiện có sai phạm liên quan đến công tác quản lý báo chí, Bộ TTTT sẽ xử lý theo quy định tại Nghị định 159/2013/NĐ-CP ngày 12/11/2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong hoạt động báo chí, xuất bản.

Trên đây là ý kiến trả lời của Bộ Thông tin và Truyền thông. Trân trọng cảm ơn sự quan tâm của Đại biểu./.

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- Bộ trưởng Nguyễn Bắc Sơn;
- Đoàn ĐBQH tỉnh Đồng Tháp;
- Vụ Phục vụ hoạt động giám sát (VPQH);
- Vụ V.III (VPCP);
- Lưu: VT, VP, TKTH.

**BỘ TRƯỞNG**



**Nguyễn Bắc Sơn**