

Số: 804/BVHTTDL-VP
V/v trả lời ý kiến, kiến nghị
của cử tri tỉnh Sóc Trăng

Hà Nội, ngày 18 tháng 3 năm 2014

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Sóc Trăng

Trả lời ý kiến, kiến nghị của cử tri tỉnh Sóc Trăng tại Kỳ họp thứ 6 Quốc hội khoá XIII theo Công văn số 722/BDN ngày 16 tháng 12 năm 2013 của Ban Dân nguyện, Ủy ban Thường vụ Quốc hội, về nội dung:

Cử tri phản ánh hiện nay ngành du lịch nước ta tuy có nhiều tiềm năng nhưng vẫn yếu về kỹ năng chuyên môn, công tác quản lý còn nhiều bất cập, thiếu tuyên truyền trong nhân dân. Đề nghị quan tâm cải cách về chiều sâu nội dung, đa dạng về hình thức, tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá nhằm thu hút du khách trong và ngoài nước, góp phần phát triển ngành du lịch Việt Nam.

Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin được trả lời như sau:

Ngành Du lịch trong những năm qua đã có bước phát triển đáng khích lệ, đóng góp tích cực đối với sự phát triển kinh tế-xã hội của đất nước. Năm 2013, du lịch Việt Nam đón hơn 7,57 triệu lượt khách du lịch quốc tế, hoàn thành kế hoạch trước 02 năm so với mục tiêu đặt ra cho năm 2015, đón 35 triệu lượt khách nội địa, tổng thu từ du lịch đạt 200.000 tỉ đồng. Có được thành công như trên là do sự cố gắng trên tất cả các lĩnh vực lễ hành, khách sạn, trong đó có công tác quảng bá xúc tiến du lịch.

Tuy nhiên hoạt động xúc tiến du lịch thời gian qua vẫn còn một số hạn chế. Các hoạt động xúc tiến quảng bá còn thiếu tính chuyên nghiệp và hiệu quả chưa cao. Kinh phí xúc tiến du lịch và cơ chế tài chính còn nhiều hạn chế. Tổ chức bộ máy và lực lượng triển khai, thực hiện hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch còn nhiều bất cập, việc huy động các nguồn lực tham gia xúc tiến quảng bá du lịch còn hạn chế...

Trong thời gian tới, du lịch Việt Nam sẽ tập trung đổi mới nội dung và cách thức thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá như sau:

a) Về nội dung:

Xây dựng, định vị thương hiệu du lịch quốc gia phát huy có hiệu quả tiềm năng, lợi thế, sức cạnh tranh, phát triển du lịch xứng tầm khu vực, đưa Việt Nam trở thành một điểm đến du lịch chủ đạo ở Đông Nam Á dựa trên các giá trị thương hiệu chính và các sản phẩm du lịch đặc trưng tại các thị trường Châu Á và một số thị trường Châu Âu lựa chọn, và đảm bảo Việt Nam vẫn là điểm nghỉ ngơi yêu thích cho người dân Việt Nam. Phấn đấu đạt các mục tiêu kinh tế, xã

hội và môi trường đã được xác định trong Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

Để đạt được mục tiêu trên, ngành định hướng tập trung các giải pháp để triển khai các hoạt động xây dựng, định vị thương hiệu như sau:

- Tập trung đầu tư cho việc phát triển sản phẩm du lịch.
- Đẩy mạnh xây dựng thương hiệu du lịch vùng, thương hiệu doanh nghiệp du lịch.
- Chuyên nghiệp hóa hoạt động du lịch gắn liền với công tác nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm du lịch.
- Gắn kết thương hiệu du lịch quốc gia với nền tảng xã hội và thương hiệu quốc gia nói chung.

b) Về hình thức:

- Tiếp tục chuyên nghiệp hóa các hoạt động quảng bá xúc tiến truyền thông như tổ chức tham gia hội chợ, triển lãm...
- Tăng cường áp dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch trên các trang chuyên về tìm kiếm và mạng xã hội, đẩy mạnh các hoạt động marketing điện tử...
- Xây dựng và củng cố hệ thống thông tin cho khách du lịch, bao gồm các trung tâm hỗ trợ khách du lịch trên cả nước, ấn phẩm quảng bá giấy và điện tử; tiếp tục nghiên cứu đề xuất và tháo gỡ các vướng mắc trong việc thành lập các văn phòng xúc tiến của du lịch Việt Nam tại nước ngoài.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch Quốc hội;
- Thủ tướng Chính phủ;
- Ủy ban VHGD TNTNNĐ;
- VP Quốc hội;
- VP Chính phủ;
- Bộ trưởng CN VPCP;
- Chủ nhiệm VPQH;
- Ban Dân nguyện - UBTVQH;
- Vụ KGVX, VP Chính phủ;
- Lưu: VT (2), THPT (2), BTK⁽²⁵⁾ *all*

BỘ TRƯỞNG



Hoàng Tuấn Anh