

BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 800/BVHTTDL-VP
V/v trả lời ý kiến, kiến nghị
của cử tri tỉnh Long An

Hà Nội, ngày 18 tháng 3 năm 2014

Kính gửi: Đoàn Đại biểu Quốc hội tỉnh Long An

Trả lời ý kiến, kiến nghị của cử tri tỉnh Long An tại Kỳ họp thứ 6 Quốc hội khoá XIII theo Công văn số 722/BDN ngày 16 tháng 12 năm 2013 của Ban Dân nguyện, Ủy ban Thường vụ Quốc hội, về nội dung:

1) Cử tri kiến nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch có quy định cụ thể về trang phục biểu diễn, không trái thuần phong mỹ tục của đất nước. Trong thời gian qua, tình trạng này đã diễn ra nghiêm trọng, gây phản cảm, ảnh hưởng đến lứa tuổi thanh thiếu niên. Đề nghị có biện pháp chế tài và xử phạt nghiêm minh đối với những trường hợp vi phạm.

2) Kiến nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch tăng cường kiểm tra hoạt động xây dựng đời sống văn hóa cơ sở, nhiều hoạt động về gia đình văn hóa, khu phố văn hóa, xã văn hóa còn chạy theo bệnh thành tích.

3) Cử tri phản ánh hiện nay ngành du lịch nước ta tuy có nhiều tiềm năng nhưng vẫn yếu về kỹ năng chuyên môn, công tác quản lý còn nhiều bất cập, thiếu tuyên truyền trong nhân dân. Đề nghị quan tâm cải cách về chiều sâu nội dung, đa dạng về hình thức, tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá nhằm thu hút du khách trong và ngoài nước, góp phần phát triển ngành du lịch Việt Nam.

Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xin được trả lời như sau:

1) Về kiến nghị có quy định cụ thể về trang phục biểu diễn, có biện pháp chế tài và xử phạt nghiêm minh đối với những trường hợp vi phạm

Năm 2012, Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Chỉ thị số 65/CT-BVHTTDL, ngày 16 tháng 4 năm 2012 nhằm chấn chỉnh hoạt động tổ chức biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang. Chính phủ ban hành Nghị định số 79/2012/NĐ-CP, ngày 05 tháng 10 năm 2012 quy định về biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang; thi người đẹp và người mẫu; lưu hành, kinh doanh bản ghi âm, ghi hình ca múa nhạc, sân khấu. Năm 2013, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Thông tư số 03/2013/TT-BVHTTDL ngày 28 tháng 01 năm 2013 quy định chi tiết thi hành một số điều của Nghị định số 79/2012/NĐ-CP ngày 05 tháng 10 năm 2012 của Chính phủ. Đây là những văn bản quy phạm pháp luật quan trọng nhằm tăng cường công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động nghệ thuật biểu diễn.

Vừa qua, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tham mưu, trình Chính phủ ban hành Nghị định số 158/2013/NĐ-CP, ngày 12 tháng 11 năm 2013 quy định xử phạt vi phạm hành chính trong lĩnh vực văn hóa, thể thao, du lịch và quảng



cáo. Theo đó, các vi phạm quy định về biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang được quy định tại Điều 13, với mức phạt tiền đến 35.000.000 đồng; đình chỉ hoạt động biểu diễn từ 3 tháng đến 6 tháng; các vi phạm quy định về thi người đẹp và người mẫu được quy định tại Điều 14, với mức phạt tiền đến 40.000.000 đồng và buộc thực hiện các biện pháp khắc phục hậu quả khác.

Cùng với sự chỉ đạo quyết liệt của Bộ và cơ quan quản lý nhà nước ở địa phương, hoạt động biểu diễn nghệ thuật, trình diễn thời trang thời gian qua đã có nhiều chuyển biến tích cực, các trường hợp vi phạm đều được xử lý nghiêm, theo đúng quy định của pháp luật, được dư luận nhân dân và các cơ quan truyền thông nhìn nhận, đánh giá tích cực.

Hiện nay, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đang hoàn thiện Đề án cấp Thẻ hành nghề cho các cá nhân tham gia hoạt động nghệ thuật biểu diễn. Việc ban hành và tổ chức thực hiện Đề án này sẽ bổ sung công cụ quản lý nhà nước hữu hiệu, nhằm chấn chỉnh sai phạm, bảo đảm cho hoạt động biểu diễn nghệ thuật đáp ứng tốt hơn nhu cầu thưởng thức nghệ thuật của nhân dân.

2) Về kiến nghị tăng cường kiểm tra hoạt động xây dựng đời sống văn hóa cơ sở

Hàng năm, Ban Chỉ đạo Trung ương Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa" tổ chức, triển khai kế hoạch cho các Thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương đi kiểm tra cơ sở về việc thực hiện Phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa". Tiếp thu kiến nghị của cử tri tỉnh Long An, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sẽ đề xuất với Ban Chỉ đạo Trung ương có thêm nhiều hình thức kiểm tra và giải pháp để khắc phục tình trạng chạy theo bệnh thành tích trong việc bình xét các danh hiệu văn hóa, đặc biệt là trong phong trào xây dựng gia đình văn hóa, khu phố văn hóa, xã văn hóa.

3) Về đề nghị cải cách nội dung, hình thức tuyên truyền, quảng bá, phát triển du lịch

Ngành Du lịch trong những năm qua đã có bước phát triển đáng khích lệ, đóng góp tích cực đối với sự phát triển kinh tế-xã hội của đất nước. Năm 2013, du lịch Việt Nam đón hơn 7,57 triệu lượt khách du lịch quốc tế, hoàn thành kế hoạch trước 02 năm so với mục tiêu đặt ra cho năm 2015, đón 35 triệu lượt khách nội địa, tổng thu từ du lịch đạt 200.000 tỉ đồng. Có được thành công như trên là do sự cố gắng trên tất cả các lĩnh vực lễ hành, khách sạn, trong đó có công tác quảng bá xúc tiến du lịch.

Tuy nhiên hoạt động xúc tiến du lịch thời gian qua vẫn còn một số hạn chế. Các hoạt động xúc tiến quảng bá còn thiếu tính chuyên nghiệp và hiệu quả chưa cao. Kinh phí xúc tiến du lịch và cơ chế tài chính còn nhiều hạn chế. Tổ chức bộ máy và lực lượng triển khai, thực hiện hoạt động xúc tiến quảng bá du lịch còn nhiều bất cập, việc huy động các nguồn lực tham gia xúc tiến quảng bá du lịch còn hạn chế...

Trong thời gian tới, du lịch Việt Nam sẽ tập trung đổi mới nội dung và cách thức thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá như sau:

a) Về nội dung:

Xây dựng, định vị thương hiệu du lịch quốc gia phát huy có hiệu quả tiềm năng, lợi thế, sức cạnh tranh, phát triển du lịch xứng tầm khu vực, đưa Việt Nam trở thành một điểm đến du lịch chủ đạo ở Đông Nam Á dựa trên các giá trị thương hiệu chính và các sản phẩm du lịch đặc trưng tại các thị trường Châu Á và một số thị trường Châu Âu lựa chọn, và đảm bảo Việt Nam vẫn là điểm nghỉ ngơi yêu thích cho người dân Việt Nam. Phân đầu đạt các mục tiêu kinh tế, xã hội và môi trường đã được xác định trong Chiến lược phát triển du lịch Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030.

Để đạt được mục tiêu trên, ngành định hướng tập trung các giải pháp để triển khai các hoạt động xây dựng, định vị thương hiệu như sau:

- Tập trung đầu tư cho việc phát triển sản phẩm du lịch.
- Đẩy mạnh xây dựng thương hiệu du lịch vùng, thương hiệu doanh nghiệp du lịch.
- Chuyên nghiệp hóa hoạt động du lịch gắn liền với công tác nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ làm du lịch.
- Gắn kết thương hiệu du lịch quốc gia với nền tảng xã hội và thương hiệu quốc gia nói chung.

b) Về hình thức:

- Tiếp tục chuyên nghiệp hóa các hoạt động quảng bá xúc tiến truyền thông như tổ chức tham gia hội chợ, triển lãm...
- Tăng cường áp dụng công nghệ thông tin trong các hoạt động tuyên truyền, quảng bá du lịch trên các trang chuyên về tìm kiếm và mạng xã hội, đẩy mạnh các hoạt động marketing điện tử...
- Xây dựng và củng cố hệ thống thông tin cho khách du lịch, bao gồm các trung tâm hỗ trợ khách du lịch trên cả nước, ấn phẩm quảng bá giấy và điện tử, tiếp tục nghiên cứu đề xuất và tháo gỡ các vướng mắc trong việc thành lập các văn phòng xúc tiến của du lịch Việt Nam tại nước ngoài. /*lu*

Nơi nhận:

- Như trên;
- Chủ tịch Quốc hội;
- Thủ tướng Chính phủ;
- Ủy ban VHGD-TNTNND;
- VP Quốc hội;
- VP Chính phủ;
- Bộ trưởng CN VPCP;
- Chủ nhiệm VPQH;
- Ban Dân nguyện - UBTVQH;
- Vụ KGVX, VP Chính phủ;
- Lưu: VT (2), THIT (2), BTK ⁽²⁵⁾ *ml*

BỘ TRƯỞNG



Hoàng Tuấn Anh