

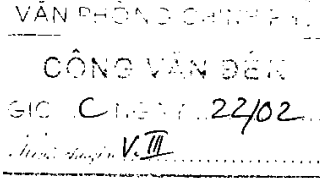
**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **462** /BNN-CB

Hà Nội, ngày **17** tháng **02** năm 2014

V/v trả lời kiến nghị của cử tri
thành phố Cần Thơ



Kính gửi:

- Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố Cần Thơ;
- Ban Dân nguyện thuộc Ủy ban thường vụ Quốc hội;
- Ủy ban Trung ương Mặt trận tổ quốc Việt Nam.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn nhận được kiến nghị của cử tri thành phố Cần Thơ xin được trả lời như sau:

NỘI DUNG KIẾN NGHỊ (Câu số 207)

Sản lượng hồ tiêu nước ta xuất khẩu trong nhiều năm liền đứng thứ hai trên thế giới (hiện tại đứng thứ nhất) nhưng giá trị xuất khẩu chưa cao (thấp hơn so với các nước khác trên thế giới) do chưa xây dựng được thương hiệu. Đề nghị Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn sớm có biện pháp xây dựng thương hiệu quốc gia cho cây hồ tiêu, nhằm gia tăng giá trị xuất khẩu trong tương lai.

TRẢ LỜI

Từ năm 2001 đến nay Việt Nam luôn đứng đầu thế giới về sản lượng và kim ngạch xuất khẩu hồ tiêu. Năm 2013, nước ta đã xuất khẩu được trên 130.000 tấn hạt tiêu, kim ngạch đạt khoảng 900 triệu USD nhưng giá hạt tiêu Việt Nam thường thấp hơn một số nước trên thế giới do chất lượng còn thấp.

Năm 2007, Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam đã phối hợp với các bộ, ngành, địa phương xây dựng thành công thương hiệu Hồ tiêu Chur Sê, bước đầu đã có tác dụng trong giao dịch thương mại song chưa có tầm ảnh hưởng lớn. Hiệp hội hiện đang tiếp tục xúc tiến xây dựng thương hiệu hồ tiêu cho Bà Rịa-Vũng Tàu, Phú Quốc, Lộc Ninh (Bình Phước).

Việc tiếp tục nghiên cứu xây dựng thương hiệu sản phẩm hồ tiêu Việt Nam nói riêng và các sản phẩm nông sản Việt Nam nói chung là hết sức cần thiết. Tuy nhiên để phát huy tác dụng của thương hiệu hồ tiêu Việt Nam, trước hết cần phân tích, đánh giá chuỗi giá trị sản phẩm hồ tiêu, hoàn thiện những khâu còn yếu kém để sản xuất, chế biến sản phẩm hồ tiêu có giá trị gia tăng cao. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn đã chỉ đạo các cơ quan, đơn vị thuộc Bộ thực hiện các biện pháp sau:

- Rà soát diện tích trồng tiêu của từng địa phương và toàn quốc, quy hoạch các vùng sản xuất hồ tiêu ổn định và bền vững; khuyến cáo nông dân không mở

rộng diện tích nơi điều kiện tự nhiên không phù hợp; chỉ đạo việc chuyển giao, áp dụng đồng bộ các giải pháp để sản xuất hồ tiêu bền vững, theo quy trình GAP; rà soát, chọn ra các bộ giống phù hợp với điều kiện khí hậu, thổ nhưỡng từng vùng; tăng cường các biện pháp kỹ thuật phòng trừ sâu bệnh để nâng cao năng suất, chất lượng hồ tiêu và đảm bảo ATTP.

- Tăng cường tuyên truyền, tập huấn nhân rộng mô hình sản xuất hồ tiêu hữu cơ bền vững, đảm bảo ATTP.

- Đầu tư đa dạng hóa sản phẩm phù hợp với nhu cầu thị trường, nhất là các thị trường yêu cầu chất lượng cao (Mỹ, Nhật, EU) để nâng cao giá trị gia tăng sản phẩm hồ tiêu như tiêu trắng, tiêu bột.

- Tăng cường kiểm soát chất lượng nguyên liệu đầu vào, đặc biệt là dư lượng thuốc BVTV, đồng thời kiểm soát chặt chẽ quá trình chế biến, bảo quản để nâng cao chất lượng sản phẩm và đảm bảo ATTP.

Trên cơ sở đó, Bộ sẽ chỉ đạo các cơ quan chức năng phối hợp với Hiệp hội Hồ tiêu Việt Nam xây dựng các tiêu chí để sớm có thương hiệu Hồ tiêu Việt Nam.

Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xin báo cáo Đoàn đại biểu Quốc hội thành phố Cần Thơ để trả lời kiến nghị của cử tri./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Bộ trưởng (để b/c);
- VPQH (Vụ Dân nguyện);
- VPCP (Vụ Tổng hợp);
- VP Bộ (Phòng Tổng hợp);
- Lưu: VT, CB.

