|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ số tiêu thụ và tồn kho ngành công nghiệp chế biến, chế tạo** | | | | | |
|  |  |  |  | Đơn vị tính:% | |
|  | Chỉ số | Chỉ số | Chỉ số | Chỉ số | Chỉ số |
|  | tiêu thụ | tiêu thụ | tiêu thụ | tồn kho thời | tồn kho thời |
|  | tháng 4 | tháng 4 | 4 tháng | điểm 1/5/2014 | điểm 1/5/2014 |
|  | năm 2014 | năm 2014 | năm 2014 | so với | so với |
|  | so với | so với | so với | cùng thời điểm | cùng thời điểm |
|  | tháng 3/2014 | cùng kỳ 2013 | cùng kỳ 2013 | tháng trước | năm 2013 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Toàn ngành chế biến, chế tạo** | **103,7** | **116,3** | **107,7** | **102,0** | **112,6** |
| Sản xuất chế biến thực phẩm | 102,8 | 110,2 | 107,4 | 103,3 | 107,3 |
| Sản xuất đồ uống | 126,7 | 106,2 | 103,3 | 95,2 | 134,4 |
| Sản xuất sản phẩm thuốc lá | 96,2 | 72,9 | 90,7 | 88,1 | 257,7 |
| Dệt | 103,5 | 105,7 | 107,5 | 97,7 | 98,6 |
| Sản xuất trang phục | 102,9 | 105,9 | 108,9 | 104,8 | 126,5 |
| Sản xuất da và các sản phẩm có liên quan | 104,3 | 123,5 | 120,7 | 100,6 | 142,6 |
| Sản xuất giấy và sản phẩm từ giấy | 106,2 | 102,9 | 104,3 | 102,6 | 141,2 |
| Sản xuất hóa chất và sản phẩm hóa chất | 131,6 | 116,2 | 105,3 | 88,4 | 107,5 |
| Sản xuất thuốc, hóa dược và dược liệu | 92,5 | 96,0 | 101,4 | 105,3 | 148,0 |
| Sản xuất sản phẩm từ cao su và plastic | 108,3 | 112,1 | 107,3 | 103,6 | 101,4 |
| SX sản phẩm từ khoáng phi kim loại khác | 101,1 | 106,9 | 106,7 | 96,7 | 91,8 |
| Sản xuất kim loại | 92,9 | 112,6 | 104,9 | 104,2 | 121,9 |
| Sản xuất sản phẩm từ kim loại đúc sẵn (trừ máy móc, thiết bị) | 107,3 | 120,0 | 115,0 | 107,5 | 137,2 |
| Sản xuất sản phẩm điện tử, máy vi tính và sản phẩm quang học | 104,7 | 463,8 | 116,5 | 219,3 | 231,0 |
| Sản xuất thiết bị điện | 109,1 | 114,8 | 115,9 | 96,6 | 100,7 |
| Sản xuất xe có động cơ | 110,4 | 117,9 | 113,9 | 143,2 | 78,5 |
| Sản xuất phương tiện vận tải khác | 83,1 | 79,0 | 88,9 | 97,2 | 142,0 |
| Sản xuất giường, tủ, bàn, ghế | 102,4 | 113,8 | 108,3 | 40,7 | 45,1 |
|  |  |  |  |  |  |