|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Chỉ số giá tiêu dùng, chỉ số giá vàng và đô la Mỹ tháng 3 năm 2014** | | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  | Đơn vị tính: ***%*** |
|  |  |  | Tháng 3 năm 2014 so với: | | | | Chỉ số giá 3 tháng |
|  |  |  | Kỳ gốc | Tháng 3 | Tháng 12 | Tháng 2 | năm 2014 so với |
|  |  |  | (2009) | năm 2013 | năm 2013 | năm 2014 | cùng kỳ năm 2013 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **CHỈ SỐ GIÁ TIÊU DÙNG** | | | **156,95** | **104,39** | **100,80** | **99,56** | **104,83** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Hàng ăn và dịch vụ ăn uống | | 161,27 | 102,89 | 100,95 | 99,04 | 103.57 |
|  | *Trong đó:* | Lương thực | 147,39 | 103,97 | 101,89 | 99.87 | 103.55 |
|  |  | Thực phẩm | 162,97 | 102,28 | 100,35 | 98.46 | 103.31 |
|  |  | Ăn uống ngoài gia đình | 171,58 | 103,91 | 102,02 | 100.09 | 104.53 |
|  | Đồ uống và thuốc lá | | 140,58 | 104,02 | 101,68 | 100,24 | 104.11 |
|  | May mặc, giày dép và mũ nón | | 148,09 | 104,73 | 101,15 | 100,05 | 105.12 |
|  | Nhà ở và vật liệu xây dựng | | 168,14 | 104,16 | 99,63 | 99,26 | 105.13 |
|  | Thiết bị và đồ dùng gia đình | | 132,22 | 103,33 | 100,77 | 100,16 | 103.51 |
|  | Thuốc và dịch vụ y tế | | 192,03 | 110,37 | 100,29 | 100,07 | 110.57 |
|  | *Trong đó:* | Dịch vụ y tế | 220,78 | 112,29 | 100,20 | 100.04 | 112.51 |
|  | Giao thông |  | 151,68 | 103,90 | 101,86 | 99.97 | 103.80 |
|  | Bưu chính viễn thông | | 87,34 | 99,51 | 99,95 | 99,97 | 99.49 |
|  | Giáo dục |  | 195,10 | 111,35 | 100,05 | 100.03 | 111.36 |
|  | *Trong đó:* | Dịch vụ giáo dục | 207,26 | 112,42 | 100,01 | 100.01 | 112.43 |
|  | Văn hoá, giải trí và du lịch | | 126,47 | 102,96 | 100,92 | 100,10 | 102.99 |
|  | Đồ dùng và dịch vụ khác | | 154,85 | 104,44 | 101,42 | 100,23 | 104.57 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **CHỈ SỐ GIÁ VÀNG** | | | **180,51** | **82,03** | **103,33** | **103,31** | **78,23** |
| **CHỈ SỐ GIÁ ĐÔ LA MỸ** | | | **121,77** | **100,66** | **99,93** | **100,02** | **100,94** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
|  |